

Семейный ТурФест

больше, чем путешествие

РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ
9 - 12 ИЮЛЯ 2026

О ПРОЕКТЕ

ВСЕРОССИЙСКИЙ СЕМЕЙНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПУТЕШЕСТВИЕ»

9–12 июля 2026 г.

Республика Мордовия

ИДЕЯ ФЕСТИВАЛЯ

Создаём **новые традиции семейных путешествий**, которые сближают поколения, укрепляют семейные ценности, **поддерживают и популяризируют культуру многодетных семей** и открывают любовь к своей стране.

УЧАСТНИКИ 0+

Молодые и **многодетные семьи**, воспитывающие детей школьного возраста, **семьи**, интересующиеся путешествиями

ФОРМАТ ФЕСТИВАЛЯ

Фестиваль в формате **палаточного лагеря** становится пространством семейного единства, где через совместный отдых, общение и путешествия **укрепляется связь поколений и рождаются новые традиции.**

ТРАДИЦИИ И СМЫСЛЫ, КОТОРЫЕ СЕМЬИ УВОЗЯТ С СОБОЙ С ФЕСТИВАЛЯ

1. Путешествовать осмысленно, открывая Россию через личный опыт

Семьи выбирают маршрут не «куда получилось», а по смыслу: что хочется понять, прожить и почувствовать. Вместо «посмотрели» — прошли, попробовали, поговорили, сделали сами.

Путешествие становится способом узнать Россию глубже.

3. Чувствовать себя «местными» в своей стране

Семьи перестают быть «гостями» в регионах России — появляется ощущение принадлежности, интереса и уважения.

Я здесь не случайно. Это моя страна.

2. Искать в путешествиях культуру и людей, а не только локации

Семьи начинают обращать внимание на традиции, кухни, истории и характеры регионов и народов. Не «где были», а с кем познакомились и что узнали.

Россия - это люди, культура и места.

4. Возвращаться к формату фестиваля как к традиции семейных встреч

Фестиваль становится новой традицией — как место, где семья сверяет маршрут, открывает новое и встречает единомышленников.

Путешествие продолжается каждый год.

«Путешествовать - чтобы знать, любить и гордиться»

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И МЕТОДЫ ИХ ОЦЕНКИ

Показатель национального проекта «Молодёжь и дети»

Повышение доли молодых людей, **верящих в возможности самореализации в России**

Показатель характеризует эффект от реализации мер поддержки молодежи, осуществляемых в рамках национального проекта «Молодёжь и дети», а также степень достижения национальной цели **«Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности»**, определенной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. N 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»

Инструменты и показатели:

- 1) Анкетирование «до/после» мероприятия
 - Доля участников, считающих, что в России есть возможности для самореализации (%)
 - Доля участников, воспринимающих путешествия по России как способ личного развития (%)
 - Уровень согласия с утверждением: «Я могу реализовать себя в России» (шкала 1–10)Метрика - рост показателей не менее чем на +3–5% после участия

Уникальный показатель мероприятия

Формирование у участников **позитивного восприятия семейных путешествий по России** как доступного, безопасного и разнообразного формата досуга

Фестиваль стимулирует готовность семей к активному участию в туристических, культурных и образовательных инициативах, укрепляет ценность совместного времяпрепровождения и **формирует устойчивую мотивацию к регулярным путешествиям внутри страны**

Инструменты и показатели:

- 1) Анкетирование «до/после» мероприятия
 - Доля участников, считающих путешествия по России доступными (%)
 - Доля участников, считающих семейные поездки удобными и интересными (%)
 - Доля молодых людей, предпочитающих путешествовать вместе с семьей разных поколений (%)Метрика - рост показателей не менее чем на +3 –5% после участия
- 2) Намерение к действию
 - % участников, планирующих поездку по России в ближайшие 6–12 месяцевМетрика - не менее 60–70% участников декларируют намерение

Уникальный показатель мероприятия

Формирование устойчивых социальных **связей между участниками, объединёнными интересом к совместным путешествиям** и активному семейному досугу

Фестиваль усиливает сетевое **взаимодействие семей через обмен опытом, практиками путешествий и совместного отдыха**, а также стимулирует создание инициативных групп для организации совместных поездок и участия в последующих мероприятиях

Инструменты и показатели:

- 1) Анкетирование по итогам мероприятия
 - % участников, познакомившихся с другими семьями
 - % участников, установивших новые контакты (обменялись телефонами / соцсетями)
 - % участников, выразивших готовность к дальнейшему общениюМетрика- не менее 70–80% участников установили новые социальные связи
- 2) Формирование сообществ и групп
 - Количество сформированных семейных групп/ сообществ по интересам (путешествия, маршруты, регионы)Метрика - не менее 10–20 устойчивых сообществ

УЧАСТНИКИ

ВСЕРОССИЙСКОГО СЕМЕЙНОГО
ТУРИСТСКОГО ФЕСТИВАЛЯ
«БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПУТЕШЕСТВИЕ»

5 000

участников



> 500 человек, победители конкурсного отбора с 9 по 12 июля

К участию приглашаются семейные команды от 3 человек с ребёнком, готовые проявить себя в творческом задании (разработка семейного маршрута по региону, видеовизитка и публикация в социальных сетях). Победителей определит экспертное жюри. Программа обеспечивает сервисы: логистика, проживание, питание

> 500

свободная регистрация 10 - 12 июля
Формат участия — регистрация семей от двух человек, проживание и питание обеспечивают самостоятельно

> 1 000

**участники форума
«Родные Любимые» 9 июля**
Формат участия — посещение фестиваля в рамках одного дня

> 3 000

**семьи и гости
11 июля**
Формат участия — посещение фестиваля в рамках одного дня

КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

РОССИЯ — ЭТО СТРАНА
С МНОЖЕСТВОМ КУЛЬТУР,
ТРАДИЦИЙ И ИСТОРИЙ.

Мы живём в разных регионах, говорим на разных языках и готовим разные блюда, но у нас одна страна и общий дом. Поэтому где бы мы ни оказались — мы всюду местные.





ФЕСТИВАЛЬ «БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПУТЕШЕСТВИЕ»

Приглашает вас в семейное путешествие по «местам»,
из которых складывается образ России.

Участников ждут походы и мастер-классы, встречи
с путешественниками, спортивные активности, творческие
пространства, гастрономические площадки, ярмарки
и вечерние истории у костра.

Здесь можно открыть новые маршруты по России,
попробовать себя в разных ролях — от путешественника
до исследователя, познакомиться с традициями регионов
и провести время всей семьёй.



Семейный Турфест

больше, чем путешествие

Тутамики

Талисманы фестиваля — это больше, чем бренд-символ, они становятся «плюшевыми компаньонами», которые всегда рядом: на маршрутах, в коммуникациях, в навигации фестиваля.



Семейный Турфест

больше, чем путешествие





Графический слой фестиваля дополняется единым монохромным паттерном. Этот паттерн становится фоном, акцентом, подложкой и декоративным слоем, превращая каждый макет в визуальную карту культурного богатства страны.

Каждый талисман может кастомизироваться, получая индивидуальные атрибуты — элементы народных костюмов, орнаменты, декоративные детали и характерные знаки региона.

ИГРОФИКАЦИЯ: ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ МЕХАНИКА

Форматы участия в игрофикации



Мобильное приложение

Через офлайн-механики

Как участники зарабатывают баллы

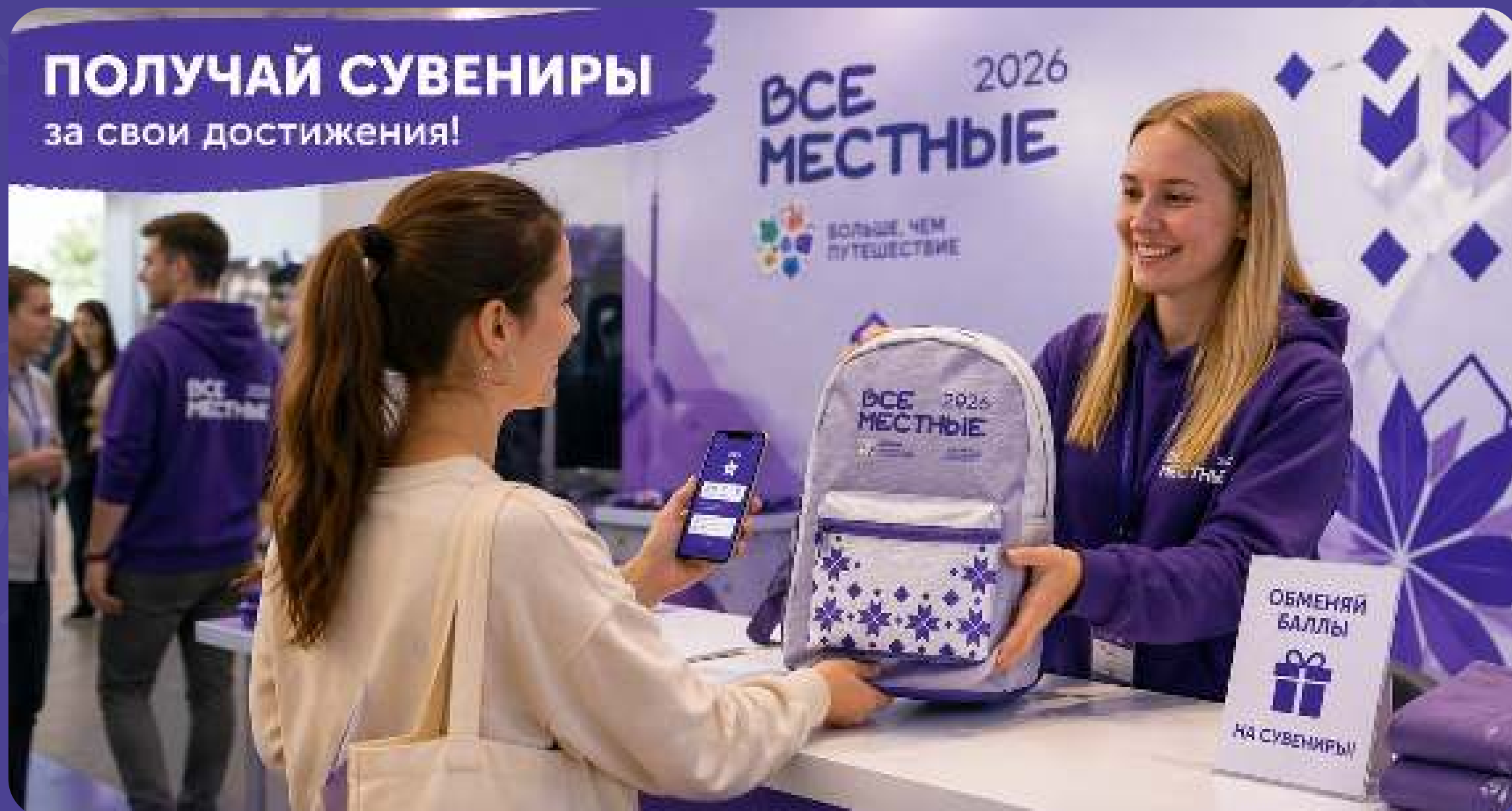
Базовая активность

- посещение мероприятий
- участие в интерактивах и мастер-классах
- вовлеченность (вопросы спикерам, участие в обсуждениях)

Дополнительные механики

- выполнение специальных заданий (например: фотоохота, челленджи)
- публикации в соцсетях с фирменными хештегами
- создание фото- и видеоконтента с площадки фестиваля

ПОЛУЧАЙ СУВЕНИРЫ
за свои достижения!



Заработанные баллы участники могут обменять

Базовые награды

- сувенирную продукцию фестиваля
- брендированные подарки от организаторов

Партнёрские бонусы

- скидки и сертификаты от партнёров
- специальные предложения

Эксклюзивные призы

- участие в закрытых активностях
- автограф-сессии с артистами

ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ

— это путешествие по ключевым местам, из которых складывается образ России.

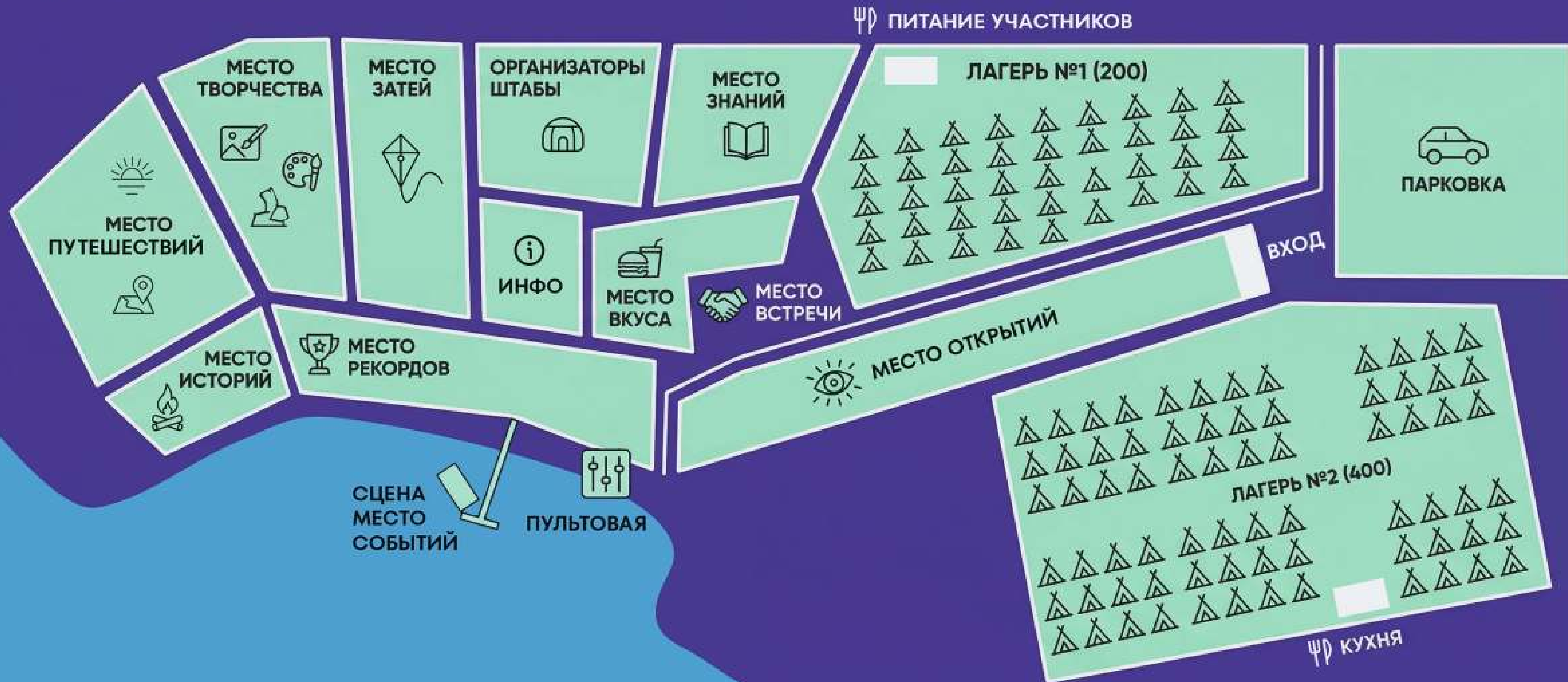
Программа рассчитана на **3 дня** и объединяет 10 тематических площадок: познавательные, активные и культурные форматы для всей семьи.

ПУТЬ УЧАСТНИКА

- **Каждая семья самостоятельно выбирает маршрут** путешествия по фестивалю — треки, форматы и темп участия.
- **Программа состоит из двух типов форматов:**
 - по предварительной регистрации (походы, мастер-классы, отдельные активности);
 - открытые и сквозные (лекторий, партнёрские, детские и семейные пространства).
- **Каждое событие программы = открытие «места»:** через активность участник становится в нём местным, получая ачивки, и делает вклад в общую карту страны.
- **Игрофикация связывает все форматы** в единый маршрут путешествия и открытия мест России.
- **За 3 дня семья становится «местной» в масштабах всей России**, проживая путешествие по стране в миниатюре, а все маршруты складываются в одну общую карту.

**Семья — маленькая страна.
Страна — большая семья.
Путь каждого — вклад в общее.**

ВСЕ 2026 МЕСТНЫЕ



ПЛАН-СЕТКА ФЕСТИВАЛЯ

ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ

9 июля	10 июля	11 июля	12 июля
Игрофикация			
утро			
Заезд участников Установка лагеря, инструктажи	Массовые зарядки Радиальные походы и мастер-классы	Массовые зарядки Радиальные походы	Выезд и сбор палаток Детская программа
день			
Первые открытия «мест»: культурная, спортивная, детская программа	Культурная, просветительская, спортивная и сквозная программа: мастер-классы, встречи с путешественниками, детские, спортивные и партнерские активности, ярмарки		Сбор лагеря
вечер			
Открытие Фестиваля	Культурная программа и вечерние форматы	Закрытие Фестиваля: подведение итогов и концертная программа	

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕКИ И ФОРМАТЫ ПРОГРАММЫ

Место путешествий

Походы, мастер-классы для путешественников, практика путешествий по России



Ключевые форматы:

- 1. Семейные радиальные походы:** короткие маршруты с практикой походных ролей и полезных навыков.
- 2. Мастер-классы в области организации путешествий:** походный туризм и деятельность экскурсоводов.

Потенциальные партнеры:

спортмастер

lamoda sport

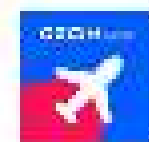
ЦСР
Центр стратегических исследований
РОССИИ

otello

Avito
Путешествия



РОСЗАПОВЕДЦЕНТР



Место знаний

Лекции, встречи с путешественниками, образовательные форматы от Академии «Больше, чем путешествие»



Ключевые форматы:

«Как спланировать семейное путешествие»: интерактивный формат с участием агрегаторов и сервисов путешествий (Яндекс.Путешествие, Отелло, РЖД, Озон.Тревел), где участники вместе со спикерами **в реальном времени планируют семейные поездки по России** с разными бюджетами и для разных типов семей. Участники добавляют условия, голосуют за лучшие маршруты и задают представителям агрегаторов разные вопросы.

Потенциальные партнеры:



Российское общество
Знание

Skillbox

СБЕР
ОБРАЗОВАНИЕ

Т
ОБРАЗОВАНИЕ

vk education

top
IT ACADEMY

IThub

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕКИ И ФОРМАТЫ ПРОГРАММЫ

Место рекордов

Спорт и массовые зарядки, национальные виды спорта, семейная гонка



Ключевые форматы:

Семейная игра «Сила народов в единстве»: командные спортивные соревнования, в которых семьи разных поколений проходят серию испытаний, вдохновлённых традиционными играми, силовыми и командными практиками народов России.

Потенциальные партнеры:



Место творчества

Творческие мастер-классы, медиамарафоны, творчество народов России



Ключевые форматы:

- 1. Арт-фестиваль «Моя семейная Россия»:** дети и родители вместе создают рисунки о своих путешествиях, родных местах и открытиях в разных регионах страны. Все работы объединяются в одну длинную художественную ленту — визуальную карту семейных маршрутов и впечатлений о России.
- 2. Мастер-класс «Комикс семейного путешествия»:** семьи превращают свои поездки и фестивальные впечатления в истории с персонажами, диалогами и сюжетом. С помощью нейросетей семейные рассказы оживают в формате комиксов, отражая личный взгляд на путешествия по России и совместный опыт.

Потенциальные партнеры:



КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕКИ И ФОРМАТЫ ПРОГРАММЫ

Место вкуса

Региональная кухня,
гастромастер-классы,
массовые активности



Ключевые форматы:

Гастро-марафон «Больше, чем рекорд»: совместное приготовление самого большого блюда региона фестиваля. Процесс приготовления проходит под руководством звёздных шефов (например, Константина Ивлева) и превращается в общее гастрономическое событие, объединяющее семьи, культуру региона и традиции национальной кухни.

Потенциальные партнеры:

МАГНИТ

Яндекс Лавка

самокат

Добрый

купер

ЭКОНИВА
ЭКОНИВА

Ivlev Chef

X5

globus

Артисан
Артисан

Место историй

Легенды у костра,
вечерние форматы,
рассказы
путешественников,
чтения дневников



Ключевые форматы:

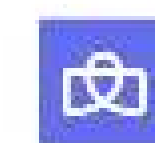
Вечер у костра «Истории путешествий»: чтения дневников и открытые диалоги с путешественниками (Фёдор Конюхов, Михаил Кожухов, Валдис Пельш).

Потенциальные партнеры:

otello

MTC
TRAVEL

РУССКОЕ
ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ
ОБЩЕСТВО



Яндекс Книги

RussiaDiscovery

Литрес

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕКИ И ФОРМАТЫ ПРОГРАММЫ

Место затей

Детский городок, игры, квесты, аниматоры



Ключевые форматы:

Театральные мастер-классы «Сказки народов России»: дети и родители вместе погружаются в сказки и мифы народов России, создавая мини-спектакли — от идеи и персонажей до движения и сценического действия.

Потенциальные партнеры:



Место открытий

Партнерские застройки и активности, ярмарки народных промыслов, знакомство с регионами России



Ключевые форматы:

Маркет молодых и этно-улица: живое фестивальное пространство, где семьи знакомятся с молодыми брендами, локальными продуктами и культурными инициативами регионов России.

Участники общаются с создателями, участвуют в интерактивах и открывают для себя современные смыслы региональной культуры — от ремёсел и гастрономии до креативных индустрий и социального предпринимательства.

Потенциальные партнеры:



КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕКИ И ФОРМАТЫ ПРОГРАММЫ

Место встречи

Центральная карта-арт-объект; получение ачивок; геймификация



Ключевые форматы:

- 1. Карта фестивального путешествия:** участники открывают «места» и фиксируют свой маршрут на центральном арт-объекте фестиваля.
- 2. Ачивки и семейные достижения:** игровые задания и призы за участие в событиях фестиваля.
- 3. Проекты для самостоятельных путешествий** от программы Росмолодёжи «Больше, чем путешествие».

Потенциальные партнеры:



Место событий

Общие события и встречи участников; открытие и закрытие фестиваля



Ключевые форматы:

- 1. Церемония открытия «Мы — местные»:** камерное, тёплое открытие фестиваля с участием артистов (Комната культуры / IOWA / L'One / Пицца / Акмаль / Нэнси и Сидоров).
- 2. Церемония закрытия «Путь семьи — путь страны»:** громкое, фестивальное и объединяющее финальное событие, в котором сходятся все маршруты и впечатления, с участием почетных гостей и звезд (Полина Гагарина / Ваня Дмитриенко / Леонид Агутин / Uma2rman).
- 3. Свадебная церемония «Здесь начинается семья»:** церемония рождения новой семьи, чья история началась в путешествии по России вместе с программой «Больше, чем путешествие».

Потенциальные партнеры:



ПАРТНЁРЫ

Генеральный партнёр

Флагманский партнёр фестиваля, повсеместно интегрированный в концепцию события

Получает:

все возможные опции, эксклюзивное внимание к запросам

Ожидаем

активное участие в застройке

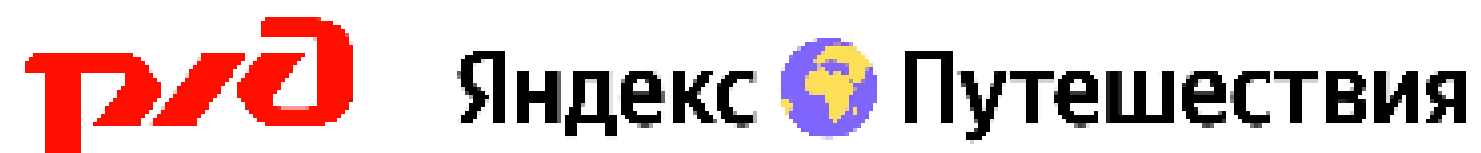
организации межрегиональной логистики

финансовая поддержка мероприятия

предоставление ТОП-призов для участников

Кол-во партнёров: 1

Потенциальные партнеры:



Официальный партнёр

Ключевые партнёры, играющие важную роль в организации события.

Получает:

широкий набор опций для продвижения продуктов и интеграции бренда

Ожидаем

активное участие в обеспечении инфраструктуры

организация внутрирегиональной логистики

предоставление ТОП-призов для участников

Кол-во партнёров: 8

Потенциальные партнеры:



Партнёр тематической зоны

Партнёры, ярко представленные в рамках одной из тематических зон фестиваля.

Получает:

визуальную, информационную и программную интеграцию бренда в рамках релевантной тематики

Ожидаем

активное участие в насыщении тематической зоны застройкой и программными блоками

Потенциальные партнеры:



ПАРТНЁРЫ

Партнёр программы

Партнёры, которые наполняют программу интересными форматами.

Получает:

информационную представленность в рамках фестиваля и программной части, интеграцию в систему геймификации

Ожидаем

организацию релевантных и интересных выступлений/мероприятий

Потенциальные партнеры:



Партнёр

Помощники, помогающие обеспечивать комфорт и улыбки участников.

Получает:

информационную представленность в рамках фестиваля, распространение продукции, интеграция в систему геймификации

Ожидаем

помощь в наполнении сувенирных и призовых наборов участников

решение малых потребностей организаторов

Потенциальные партнеры:



Информационный партнёр

Благодаря этим партнерам о фестивале узнают.

Получает:

информационную представленность в рамках фестиваля, возможность выступить модератором сессий, взаимную информационную поддержку проектов

Ожидаем

освещение фестиваля и помощь в привлечении аудитории